

ตลาดส่งออกสำคัญของไทยในระยะ 4 เดือนแรกของปี 2564

อัตรายายตัว

สัดส่วน

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

หน่วย : ร้อยละ

หน่วย : ร้อยละ

	2563	2564	2564	2564	2563	2564	2564	2564	2563	2564	2564	2564
	มค-ธค	มีค	เมย	มค-เมย	มค-ธค	มีค	เมย	มค-เมย	มค-ธค	มีค	เมย	มค-เมย
<b>มูลค่าส่งออกรวม</b>	<b>231,468</b>	<b>24,222</b>	<b>21,429</b>	<b>85,577</b>	<b>-6.01</b>	<b>8.47</b>	<b>13.09</b>	<b>4.78</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>1 ตลาดหลัก</b> (Matured Market)	<b>75,749</b>	<b>8,195</b>	<b>6,895</b>	<b>28,745</b>	<b>-1.8</b>	<b>12.3</b>	<b>15.8</b>	<b>10.9</b>	<b>32.7</b>	<b>33.8</b>	<b>32.2</b>	<b>33.6</b>
1 ญี่ปุ่น	22,876	2,258	1,920	8,352	-6.7	4.6	2.7	5.3	9.9	9.3	9.0	9.8
2 สหรัฐอเมริกา	34,344	3,678	3,148	12,769	9.6	7.2	9.0	11.6	14.8	15.2	14.7	14.9
3 สหภาพยุโรป(15)	18,529	2,259	1,827	7,623	-12.7	32.0	52.5	16.5	8.0	9.3	8.5	8.9
<b>2 ตลาดศักยภาพสูง</b> (Dynamic Market)	<b>112,344</b>	<b>11,748</b>	<b>11,190</b>	<b>42,193</b>	<b>-8.4</b>	<b>7.6</b>	<b>18.8</b>	<b>5.5</b>	<b>48.5</b>	<b>48.5</b>	<b>52.2</b>	<b>49.3</b>
1 อาเซียน(9)	55,470	5,770	5,132	20,491	-11.7	-0.4	12.5	-1.6	24.0	23.8	23.9	23.9
1 อาเซียนเดิม (5)	31,059	3,096	2,850	11,134	-12.2	-2.4	-4.4	-8.7	13.4	12.8	13.3	13.0
สิงคโปร์	9,509	630	697	2,413	7.2	-25.9	-41.7	-38.7	4.1	2.6	3.3	2.8
มาเลเซีย	8,735	1,091	1,022	3,878	-15.7	70.6	91.5	47.9	3.8	4.5	4.8	4.5
อินโดนีเซีย	7,650	812	618	2,705	-16.0	-36.3	-39.2	-29.6	3.3	3.4	2.9	3.2
ฟิลิปปินส์	5,052	555	508	2,109	-27.0	38.8	124.6	19.4	2.2	2.3	2.4	2.5
บรูไน	114.1	8.2	5.8	29.0	-1.7	-5.2	-44.8	-18.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2 CLMV	24,410	2,674	2,282	9,357	-11.1	2.0	44.3	8.6	10.5	11.0	10.6	10.9
กัมพูชา	6,089	695	524	2,292	-14.8	-14.6	33.5	-5.1	2.6	2.9	2.4	2.7
ลาว	3,360	471	328	1,448	-12.7	41.4	70.7	24.4	1.5	1.9	1.5	1.7
เมียนมา	3,798	316	338	1,303	-13.0	-24.5	58.5	-6.7	1.6	1.3	1.6	1.5
เวียดนาม	11,164	1,193	1,091	4,314	-7.9	13.0	39.3	18.6	4.8	4.9	5.1	5.0
3 จีน	29,754	3,109	3,252	11,267	2.0	35.4	21.9	21.0	12.9	12.8	15.2	13.2
4 เอเชียใต้	7,793	981	966	3,706	-23.3	24.3	149.9	28.5	3.4	4.0	4.5	4.3
อินเดีย	5,490	718	715	2,656	-25.2	28.3	193.0	30.2	2.4	3.0	3.3	3.1
5 ฮองกง	11,292	955	922	3,404	-3.6	-26.8	-19.8	-19.4	4.9	3.9	4.3	4.0
6 เกาหลีใต้	4,243	527	499	1,834	-10.3	40.9	52.4	27.0	1.8	2.2	2.3	2.1
7 ไต้หวัน	3,791	406	419	1,492	-5.6	14.3	27.7	14.3	1.6	1.7	2.0	1.7
<b>3 ตลาดศักยภาพระดับรอง</b> (Emerging Market)	<b>35,088</b>	<b>4,147</b>	<b>3,223</b>	<b>14,152</b>	<b>-13.1</b>	<b>12.0</b>	<b>47.8</b>	<b>16.8</b>	<b>15.2</b>	<b>17.1</b>	<b>15.0</b>	<b>16.5</b>
1 ทวีปออสเตรเลีย	11,371	1,369	888	4,404	-7.6	16.9	39.1	24.4	4.9	5.7	4.1	5.1
2 ตะวันออกกลาง (15)	7,271	814	700	2,944	-13.0	-0.5	65.7	10.3	3.1	3.4	3.3	3.4
3 ทวีปแอฟริกา	5,486	592	504	2,174	-19.4	11.2	25.3	14.1	2.4	2.4	2.4	2.5
4 ลาตินอเมริกา	6,256	843	691	2,823	-19.0	11.9	82.3	19.9	2.7	3.5	3.2	3.3
5 สหภาพยุโรป (12)	2,177	240	204	825	-6.4	24.6	33.9	6.8	0.9	1.0	1.0	1.0
6 ประชาคมรัฐเอกราช (CIS) รวมรัสเซีย	987	108	100	395	-21.1	2.1	50.1	6.0	0.4	0.4	0.5	0.5
7 แคนาดา	1,541	180	135	589	-3.0	39.7	13.9	15.9	0.7	0.7	0.6	0.7
<b>4 ตลาดอื่น ๆ</b>	<b>8,287</b>	<b>133.1</b>	<b>121.9</b>	<b>487.6</b>	<b>34.3</b>	<b>-67.9</b>	<b>-91.2</b>	<b>-86.7</b>	<b>3.6</b>	<b>0.5</b>	<b>0.6</b>	<b>0.6</b>
1 สวิตเซอร์แลนด์	7,525	65	57	236	42	-81	-96	-93	3.3	0.3	0.3	0.3
2 อื่น ๆ	762	68	65	252	-13.0	-14.2	-17.2	-13.0	0.3	0.3	0.3	0.3

หมายเหตุ : ปี 2563-2564 เป็นตัวเลขเบื้องต้น (เมษายน 1 US เท่ากับ 30.64 บาท)